

株式会社XXXX御中



sese are

“サクサクアーク”キャンペーンLPのご提案

株式会社〇〇〇〇

目次

- 1 企画目的
- 2 企画概要
- 3 企画詳細
- 4 現状分析
- 5 コンセプトとターゲット
- 6 キャンペーン内容と予算
- 7 展開(サイトデザイン:パソコン)
- 8 展開(サイトデザイン:スマートフォン・タブレット)

1. 企画目的

企画目的

①おやつ定期便の認知拡大

「野菜」の定期便に引き続く「おやつの定期便」ということで、まだまだ御社のイメージは野菜の定期便がメインとなっているため、今回のキャンペーンをきっかけにおやつの定期便という新商品を積極的に発信していく。

②新規会員獲得

「健康的なおやつの定期便」というカテゴリーに魅力を感じる新規の顧客の獲得と同時に、顧客のデータを集計し、より良い商品・サービスを提供することに役立つ。

③既存会員の購入継続

継続的に本商品を利用してこそ、毎日の健康的な食物を取り入れる習慣が身に付き、それをきっかけにその他の健康習慣にも興味を持つというサイクルができる。よって少しでも継続して健康的なおやつの食習慣が身につくよう、定期便会員に対して3ヶ月半額の継続特典を用意する。

目標数値

新規会員獲得数 3,000名

2. 企画概要

企画概要 リスティング広告とバナー広告でPR・新規会員獲得

ターゲット 20代後半から30代前半の女性

場所 リスティング広告と御社野菜の定期便のメインサイト・すくすくあーくのメインサイトにてバナー広告を掲載

スケジュール 準備期間 11月～1月・応募期間 2月～3月

12月～1月	事前準備期間(LP仕様決定・アクセス解析ツール導入・A/Bテスト)
--------	-----------------------------------

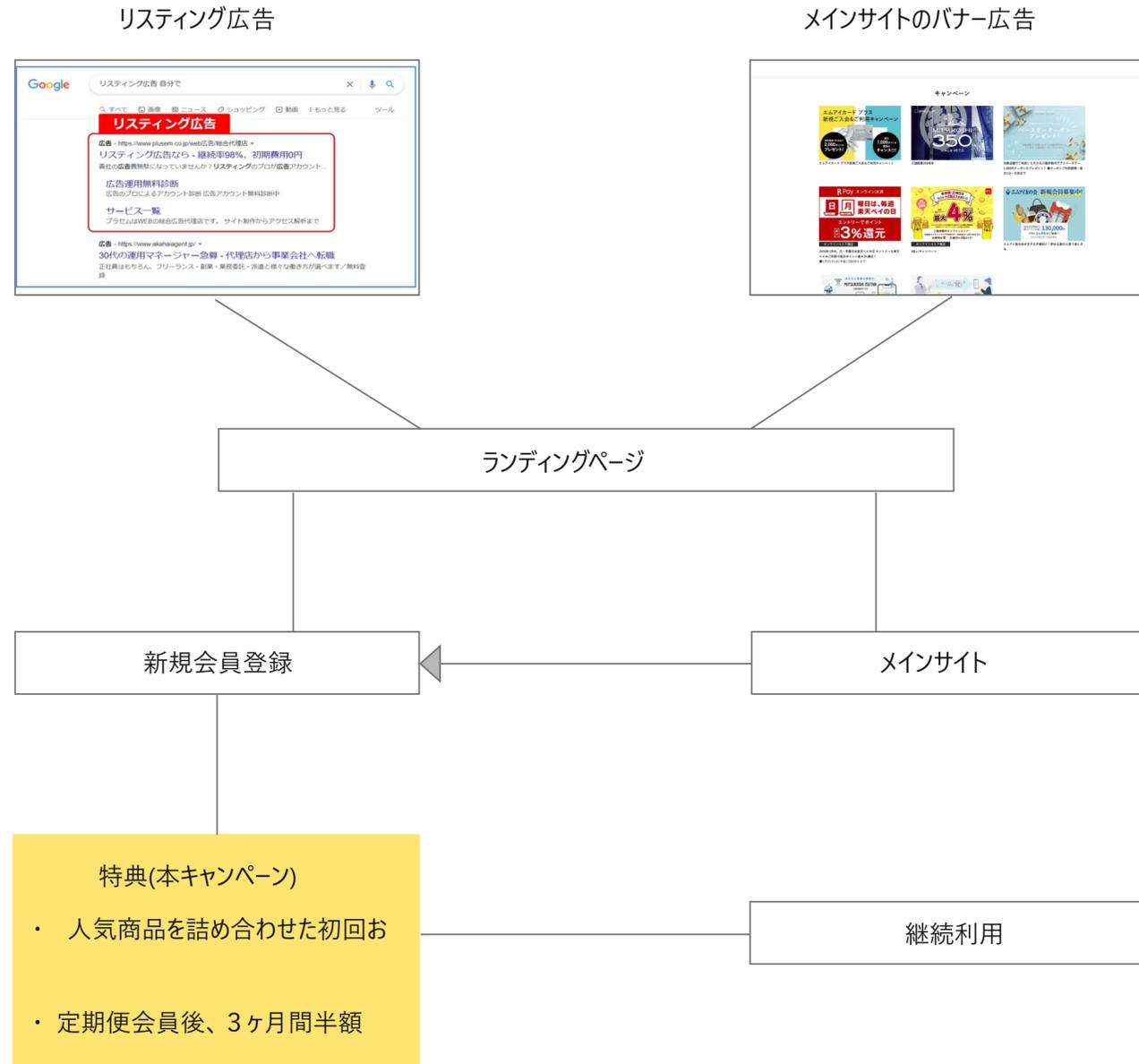
2月～3月	応募期間(新生活が始まるなど春は節目の時期のため、そちらに向けてキャンペーンを開始)
-------	--

予算 260万円（内訳詳細は項目6にて）

3. 企画詳細

閲覧者の導線

閲覧者の思考



「こんなサブスクがあるんだな」
「どうことだろう？ 少し気になるからクリックして見てみよう」

「キャンペーンだととてもお得そう」
「期間限定なのか...始めるなら今だな」

「ランディングページを見るだけでこの定期便の購入したいと思う」
「メインサイトを見ると会社の情報やコンセプトまでよく理解できる」

「どんなおやつなのか、一度試してみたいからお試しセットはちょうど良い」
「3ヶ月継続して半額ということなら本当にその商品が良いのか判断できそう」

4. 現状分析

他社ランディングページ



大きめの文字と
短く読みやすい文章

商品・サービスの利点



イラストを交えての説明

大きな商品ビジュアルと共に
商品・サービスの利点



定期便商品の特征と
キャンペーン内容を
同時に説明

商品のバリエーション訴求

— Point —

- ・可読性が高く、一目で何を扱う商品なのかが分かること（商品ビジュアル・イラスト）
- ・他社にはない、消費者の不の要素に応えられる自社ならではのベネフィットが盛り込まれていること
- ・わかりやすい「今だけのお得感」

5. コンセプトとターゲット

コンセプト

あなたに寄り添うおやつ～オープンキャンペーンサイト～

コアターゲット

20代後半から30代前半の女性

健康や美容を意識する年齢で、お菓子が好きな女性。

この世代は仕事・家事・育児に忙しいので、手軽におやつを楽しむ時間を持ってほしいという願いと、またその女性のお子様やご両親にも健康的なおやつが広まる可能性がある。

コアターゲットペルソナ



名前 早川 満里奈

職業 会社員

年齢 30歳

趣味 旅行・カフェ巡り・マラソン

行動

- ・ 現在 8 か月の子供がいる為、在宅での育児がメイン。
- ・ 朝は出勤前の夫と、子供のお世話。子供の離乳食も 1 日に 2 回になったので、朝も家族のごはんの用意に追われる。
- ・ 平日のお昼は同じくらいの年齢の子供がいる同僚や学生時代の友人に会ったり、近所の児童支援センターで子供を遊ばせ、自分も少し気分転換をする。
- ・ 昼食を食べ、子供がお昼寝をした時に飲むコーヒーが大好きで、心がとても落ち着く時間帯。たいていはストックしている市販のお菓子をお供にする。
- ・ 疲れた時は冷蔵庫のチョコレートを一口食べて、満たす。
- ・ 最近少し甘いものを食べすぎている気がしている。よくネットでも「砂糖中毒」という言葉を見るが、もしかしたら自分も少し依存している部分もあるのかもしれないと考えている。でも市販で身体に優しくなお菓子は種類が限られており、食事はできるだけ自炊でと考えているが、おやつの方はそこまで考えていない。身体に安心で、美味しいおやつはないかなと頭の片隅のどこかで考えている。

価値観

- ・ 育児は大変だが、子供をお世話する喜びは存分に感じている。
- ・ 子供や夫との時間も大切だが、自分一人の時間も大切にしたい。
- ・ 食事や運動、その他生活習慣も気を付けて、なるべく毎日元気に過ごしたい。出産前からその基盤はできていた方だが、来年度から職場復帰するため、さらなる健康管理が欠かせない。
- ・ 特に食事面では気を配っている方だが、おやつに関してはその意識はどうしても低い。でも気分転換にどうしても欠かせない食習慣であるため、体に良いものを色々と試してみたものの、飽きてしまったり、おやつ感が薄れてしまうものが多いので、何か自分にとって丁度良いものはないか探している段階。
- ・ 子供が小さいうちは、様々なものを一緒に楽しみたいという気持ちもある。

6. キャンペーン内容と予算

キャンペーン内容

- ・ 人気商品を詰め合わせたアソートボックス(送料込みで2,000円相当)を先着800名様にプレゼント
(詰め合わせの缶はオリジナルキャラクターの絵柄入り。定期便のお菓子を入れたり、小物入れにするなど様々な用途に使用可能)

詰め合わせ用缶イメージ図



- ・ 3ヶ月間定期便半額 先着200名様

予算

1,250万円

内訳①リスティング広告	50万円
内訳② ノベルティ(お菓子アソートボックス)	2,000円×800名=160万円
内訳③ 3ヶ月間定期便半額代金	3,000円×200名= 60万円

計270万円

7. 展開 ランディングページ (PC・タブレット用)

ランディングページ

おやつが映えるように、カラーはクリーム色とブラウンを基調にしている。またイラストを多用することでより身近な存在に感じていただけるように工夫をしている。またすぐにキャンペーンの申し込みできるように、画面右下・キャンペーンセクション・ページ下部にボタンを設置している。



あなたに寄り添うおやつ定期便
sese arc

あなたはいつものおやつに本当に満足していますか？

sese arc おやつの特徴

- 01 Additive Free
- 02 2週間分のおやつ内容
- 03 週2日の贅沢なとき Elegant Treat
- 週4日いつもより少し特別に Delightful Treat
- 週8日シンプルに楽しむ Daily Treat

さらにPOINT

- 3つのカテゴリの中からあなたの好みに合ったおやつをそれぞれセット(計2週間分)
- 選べる月1回コース・月2回コース
- 2人で楽しむおサイズ(税込¥3,500) 3〜4人で楽しむMサイズ(税込¥7,000)をご用意。
- 全て個別包装なので、外出先でも楽しむ事ができる！

スライダーで商品の豊富さを訴求

キャンペーン申し込みボタン

閲覧者の悩みの共有

順番に浮かび上がるアニメーション

今日だけ！
sese arc のキャンペーン

01 初回特典
◎ 6,000円のお試しセットを3,000円で体験
◎ お一人様1回限り
◎ 2月10日まで

継続特典
◎ 3か月間半額でお届け
◎ 2月31日までに定期便お申し込みの方向け

応募方法
◎ 16歳以上20歳未満の方のみお申し込み可能
◎ 1人1回限りお申し込み可能

▶ お試しセットを申し込む

▶ 3か月半額のお得な定期便に早速申し込む

sese arc
よくあるご質問

sese arc
モニターのお客様の声

sese arc

お話しセットを申し込む

3か月半額のお得な定期便に早速申し込む

sese arc

メインサイト同様、マウスオーバーすると後ろでscsc arcsのロゴが流れる

8. 展開 ランディングページ（スマートフォン用）

ランディングページ

アニメーション等はPC用と同様。
見やすいように、項目を縦に並べて表示する。



あなたに寄り添うおやつの実業家

sese arc

あなたはいつものおやつに
本当に満足していますか？

近くのスーパーにはなかなか売ってないし、別の場所におざわき買いに行く時間もない

普段のおやつは添加物が多すぎて心配

身体に良いお菓子は貴重。しかもバリエーションが少ないから探すのが大変

おやつは毎日食べてもいいけど、健康的なものがほしい

sese arc おやつの特徴

- 01 Additive Free**

美味しくて無添加だから安心できる100種類のおやつの中から、選んだあなたの好みに合ったものをランダムにセレクトし
- 02 継続特典**

2週間分のおやつは、カロリーや糖質・脂質に応じてカテゴリを分けています。その日の気分や3食の食事内容に応じて、お
- 03**

定期家なので、おやつを買いに行く手間も探す手間も不要！気に入ったおやつは単品で購入していただくことも可能です。

sese arc 2週間分のおやつの内容

週2日の贅沢なおやつ

Elegant Treat

週4日のいつもより少し特別に

Delightful Treat

週5日のシンプルに楽しむ

Daily Treat

- 3つのカテゴリの中からあなたの好みに合ったおやつをそれぞれセレクト(計2週間分)
- 運べる月1回コース・月2回コース
- 2人で楽しむSサイズ(税込 ¥3,500)
- 3~4人で楽しむMサイズ(税込 ¥7,000)をご用意
- 全て個包装なので、外出先でも楽しむ事ができる！

sese arc のキャンペーン

01 初回特典

- 6,000円のお試しセットを3,000円でお届け
- お一人様1回限り 2月10日まで

02 継続特典

3か月間半額でお届け

2月31日までに定期家お申し込みの方対象

応募方法

- ① おやつ目録であなたのお好みのおやつを登録
- ② 個人情報と決済方法を入力

▶ お試しセットを申し込む

▶ 3か月半額のお得な定期便に早速申し込む

sese arc よくあるご質問

お試しセットを注文できるのは1回だけですか？	+
定期便は毎月いつ届くのですか？	+
定期便の解約はできますか？	+
定期便を月1回届かせることはできますか？	+
単品で購入することはできますか？	+

sese arc モニターのお客様の声

ゆきこさん

SWEET'S BOXのおやつは清潔感が高く、種類が豊富で飽きません。定期便以外のおやつは買わないと決めたから、お惣菜を買わなくなりました。

ゆづりさん

商品の新鮮さに驚きました。パッケージを開けた瞬間から、素材の香りが広がり、食べても美味しく感じました！ヘルシーでありながらも、美味しいおやつ

さゆりさん

このおやつは本当においしいです。無添加でヘルシーなのに、味には満足できる感覚があります。特にたんぱく質が豊富なチーズケーキとチョコ

まもるさん

「おやつにこの値段はかけたくない」と思っていました。ここまでの品質が良く、健康のことを考えている商品であれば納得です。むしろ今までそれ以上の価値をお菓子に感じていたと思います。

sese arc

お試しセットを申し込む

3か月半額のお得な定期便に早速申し込む

sese arc